

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	8
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	8
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 <i>E-Commerce</i>	11
2.2 Harga.....	12
2.2.1 Dimensi Harga.....	14
2.3 Kemudahan.....	15
2.4 Kepercayaan.....	16
2.5 Minat Beli.....	19
2.5.1 Faktor-Faktor Minat Pembelian.....	22
2.6 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	24
2.7.1 Hubungan Antara Harga terhadap Minat Beli.....	24
2.7.2 Hubungan Antara Kemudahan terhadap Minat Beli.....	25
2.7.3 Hubungan Antara Kepercayaan terhadap Minat Beli.....	26
2.7.4 Hubungan Harga, Kemudahan, dan Kepercayaan terhadap minat beli.....	26
2.7.5 Kepercayaan merupakan faktor paling dominan terhadap minat beli.....	27
2.8 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Model Penelitian.....	28

BAB III	METODE PENELITIAN	29
	3.1 Desain Riset	29
	3.2 Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
	3.2.1 Rancangan Analisis	30
	3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Data	31
	3.3.1 Populasi	31
	3.3.2 Sampel	31
	3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	32
	3.4 Unit Analisis	32
	3.5 Definisi Operasional Variabel	33
	3.5.1 Definisi Variabel	33
	3.5.2 Definisi Operasional	34
	3.6 Teknik Analisis Data	36
	3.6.1 Uji Validitas	36
	3.6.2 Uji Reabilitas	37
	3.6.3 Uji Normalitas	38
	3.6.4 Uji Multikolinearitas	39
	3.6.5 Uji Heteroskedastisitas	39
	3.6.6 Regresi Linear Berganda	39
	3.6.7 Uji Statistik F (Uji Simultan)	40
	3.6.8 Uji T (Uji Parsial)	41
	3.6.9 Koefisien Determinasi	41
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
	4.1 Hasil Penelitian	43
	4.1.1 Karakteristik Responden	43
	4.2 Hasil Analisis Data	45
	4.2.1 Hasil Uji Validitas	45
	4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas	47
	4.2.3 Uji Normalitas	47
	4.2.4 Uji Multikolinearitas	49
	4.2.5 Uji Heteroskedastisitas	49
	4.2.6 Analisis Regresi linier berganda	50
	4.2.7 Uji Statistik F (Uji Simultan)	52
	4.2.8 Uji t (Uji Parsial)	52
	4.2.9 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	53
	4.3.0 Uji Variabel Dominan	54
	4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	54
	4.4. Temuan Penelitian	59
	4.5. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	60
	5.1 Kesimpulan	60
	5.2 Saran	61
	5.3 Implikasi	62
	DAFTAR PUSTAKA	63

